

FAIRMONT LE CHÂTEAU FRONTENAC REÇOIT 5 CLÉS VERTES DÉCERNÉES PAR GREEN KEY GLOBAL *Un modèle d'excellence en développement durable*

Québec, le jeudi 19 septembre 2024 – En constante recherche d'améliorations en matière de développement durable, Fairmont Le Château Frontenac est honoré d'annoncer l'obtention de sa 5e Clé Verte décernée par [Green Key Global](#), une marque de reconnaissance prestigieuse qui témoigne de son engagement profond envers l'environnement. Cette attestation, en plus de sa [certification Biosphère](#) obtenue cette année, met en lumière les efforts soutenus de l'établissement iconique pour améliorer son impact environnemental tout en promouvant le tourisme durable. Les voyageurs continueront de vivre des expériences sans parallèle en constante évolution, dans un environnement écoresponsable.

OBTENTION DE 5 CLÉS VERTES

C'est suite à un processus rigoureux que Fairmont Le Château Frontenac a su obtenir cette ultime certification de Green Key Global qu'est la 5e Clé Verte. En effet, les critères de sélection reposent sur la conservation de l'énergie, la sensibilisation communautaire, la conservation de l'eau, l'infrastructure des bâtiments, la gestion des déchets solides et dangereux, l'utilisation des terres, la gestion environnementale et la qualité de l'air intérieur. Le Château a su démontrer avec brio son engagement profond envers ces pratiques durables et fait maintenant partie des 8 hôtels de la province détenant une clé de niveau 5, soit le plus haut niveau de reconnaissance, aux côtés du Fairmont Le Reine Elizabeth et du Fairmont Le Manoir Richelieu. Pour cet hôtel historique, c'est une réalisation de grande fierté qui s'inscrit dans une vision d'amélioration continue.

« *La durabilité et la préservation de l'environnement sont au cœur des valeurs du Fairmont Le Château Frontenac. Avec cette 5e Clé Verte, symbole du chemin parcouru, nous nous engageons à toujours poursuivre nos efforts pour réduire notre empreinte écologique et inspirer nos visiteurs à adopter des pratiques durables, tout en leur offrant une expérience exceptionnelle* », déclare M. Jean-François Vary, Directeur Général du Fairmont Le Château Frontenac.

DES INITIATIVES PHARES POUR UN AVENIR DURABLE

Détenteur de 4 Clés Vertes depuis plus de 10 ans, Fairmont Le Château Frontenac a travaillé avec de nombreux collaborateurs depuis ces dernières années afin d'atteindre une clé supplémentaire. C'est le cas notamment de son partenariat stratégique avec l'Université Laval ayant permis à l'hôtel d'atteindre la carboneutralité en 2020, tout en contribuant de façon significative à l'avancement des connaissances et de la science en matière de lutte contre les changements climatiques.

Fairmont Le Château Frontenac met également un point d'honneur à intégrer des pratiques durables dans sa gastronomie de classe mondiale. En été, plus de 80 % des ingrédients proviennent de sources locales, et l'hôtel détient un jardin du chef sur le toit en plus de proposer des vins biologiques, des recettes de saison, une offre d'eau zéro kilomètre de qualité gastronomique et des options flexibles pour divers régimes alimentaires. L'hôtel s'engage à réduire le gaspillage alimentaire et à promouvoir des pratiques écoresponsables à chaque étape de la chaîne de consommation. L'établissement a également des ruches sur son toit pour soutenir les abeilles, des pollinisateurs essentiels à notre écosystème. Avec quatre ruches abritant près de 70 000 abeilles, l'hôtel produit jusqu'à 650 livres de miel chaque année. Ce miel, récolté deux fois par an, enrichit les cuisines du Château ainsi que ses cocktails, alliant ainsi développement durable et gastronomie locale.

Également, la gestion des produits, des déchets, de l'eau et de l'énergie est au cœur des préoccupations du Fairmont Le Château Frontenac. Des efforts considérables sont déployés pour optimiser la consommation d'eau et d'énergie, telle que l'installation de thermostats intelligents, de lumières LED et le changement des pommeaux de douche, toilettes et lavabos dans toutes les chambres de l'hôtel sauvant 50% d'eau annuellement. L'établissement utilise aussi des produits d'entretien écologiques, recycle de nombreux matériaux et a cessé l'utilisation de plastique à usage unique. Des mesures comme l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques et la proposition de services de déplacement éco-responsable démontrent l'engagement constant de l'hôtel envers une gestion durable.

Fairmont Le Château Frontenac est reconnaissant pour cette 5e Clé Verte et continue de démontrer son leadership en matière de durabilité, tout en offrant une expérience inégalée à ses visiteurs.



À PROPOS DE GREEN KEY GLOBAL

La certification Green Key Global authentifie les revendications de durabilité des établissements hôteliers et leur fournit les outils nécessaires pour faire face aux crises climatiques, attirer des consommateurs écoresponsables, atteindre les objectifs de durabilité des entreprises et des marques, ainsi que se conformer aux exigences des plateformes de réservation en ligne. Les programmes, ressources et outils standardisés offerts par Green Key Global aident les membres à planifier et améliorer continuellement leurs efforts en matière de développement durable. Green Key Global est la certification de durabilité de référence en Amérique du Nord pour l'industrie hôtelière.

À PROPOS DE FAIRMONT

Fairmont Hotels & Resorts, quand l'intime donne sur l'infini. L'enseigne réunit plus de 90 hôtels d'exception, où les grands moments de la vie se célèbrent, les plaisirs se partagent, et les souvenirs restent gravés longtemps après le séjour. Depuis 1907, Fairmont crée de somptueuses adresses, porteuses d'émotions, riches en caractère et profondément liées à l'histoire et à la culture des destinations qui les accueillent, notamment des établissements aussi emblématiques que le Plaza de New York, le Savoy de Londres, le Fairmont San Francisco, le Fairmont Banff Springs au Canada, le Fairmont Peace Hotel à Shanghai, ou encore le Fairmont The Palm à Dubaï. Réputé pour son service attentif, ses espaces communs majestueux, sa cuisine locale et ses bars et salons iconiques, Fairmont s'enorgueillit également de ses origines de pionnier de l'hôtellerie de luxe et de son leadership en matière de développement durable et de pratiques touristiques responsables. Fairmont fait partie du groupe Accor, un leader mondial de l'hospitalité, fort de 5 400 hôtels dans plus de 110 pays, et de l'écosystème ALL – Accor Live Limitless – le programme de fidélité qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences.

[fairmont.com](https://www.fairmont.com) | [all.accor.com](https://www.all.accor.com) | [group.accor.com](https://www.group.accor.com)

Pour voir la banque de photos, [cliquer ici](#).

Contact :
Andrée-Ann Groleau
Directrice des relations publiques
Fairmont Le Château Frontenac
418 266-3921 | andree-ann.groleau@fairmont.com